



## پیام مدیر شبکه شایسای جمهوری اسلامی ایران به سوین سمینار و جشنواره برند کردگشگری



بسمه تعالی

شاید اخراق نباشد اگر هزاره سوم را عصر استیلای رسانه به خصوص رسانه های دیداری در عرصه تبلیغات، ذنیت سازی و باورپذیری تصویرهای ساخته شده بنامیم و صنعت کردگشگری به دلیل وابستگی به آنچه کردگشگر از ویژگی های مقصد سفر و جذابیت های آن در ذهن می پروراند، پیش از هر صنعت دیگری به ابزار رسانه نیازمند است. نگاهی اجمالی به مجموعه اقداماتی که مقاصد کردگشگر پذیر در جهت معرفی خود به صورت متمایز از همپایان انجام داده اند بی شک این نکته را به ذهن متبادر می سازد که نه تنها به لحاظ اعتباری سرمایه گذاری عظیم در این امر نموده اند، بلکه با تجمیع انجمن متخصصین در حوزه های مختلف دانشگاهی، هنری، فرهنگی و حرفه ای تلاش نموده اند ظرفیت های کردگشگری خود را به گونه ای متفاوت در دید مخاطبین قرار دهند. آنچه فعالیت های تبلیغاتی این گونه از مقاصد را جذاب، وسوسه انگیز و رویایی می نماید، توجه به مقوله خلاقیت و نوآوری است. کشور ایران با دارا بودن منابع غنی فرهنگی، هنری، تاریخی و طبیعی و نیز بهره مندی از تنوع اقلیمی و نژادی می تواند مقصد خاطره انگیز خیل کثیری از کردگشگران باشد در صورتیکه با بهره گیری از ظرفیت رسانه بتواند دایره های خود را احاطه و متفاوت از سایر رقبا به جهان عرضه نماید که به غایت نهایی که همان شکل گیری برندی ملی کردگشگری است، نائل گردد. رسانه ملی با تمرکز بی پیش از پیش بر صنعت کردگشگری سعی نموده است به صورت تخصصی و حرفه ای، پتانسیل های ایران زمین را به گونه ای درخور به تصویر کشد و در این مسیر همراهی تمامی بخش ها، اقدامات و فعالیت های مرتبط و هدفمند را طلب می نماید و با تمام امکانات از آنها حمایت می نماید که برگزاری سوین سمینار و جشنواره برند کردگشگری از جمله این اقدامات است. امیدوارم کلیه دست اندرکاران و برگزارکنندگان این سمینار سالانه که بر اساس رویکرد های نوین بین المللی، مقوله خلاقیت را در سرلوحه برنامه های اسال خود قرار داده اند، در نیل به اهداف عالی که همان دستیابی به جایگاه اصلی ایران زمین در این صنعت است، موفق و منصور باشند.

مسعود احمدی افزادی

مدیر شبکه شایه - شایسای جمهوری اسلامی ایران