

برند گردشگری، یک پله بالاتر رفت



تهران، مجتمع بین راهی مهتاب اتوبان قم، مجتمع پذیرایی بین راهی مارال اتوبان کاشان و باشگاه و تالار فرمانیه تهران، همچنین مجتمع پارک آبی پارس تهران، مجموعه‌های پارک دلفین‌های کیش، نمک آبرود، ژئو پارک قشم و دهکده تفریحی و تله کابین گنجانمه همدان به علاوه سازمان منطقه آزاد چابهار، سازمان منطقه آزاد کیش، اداره میراث فرهنگی و گردشگری کاشان، کردستان و اردبیل و سازمان منطقه آزاد قشم، اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان صنایع دستی کشور، شهرداری تهران، کانون اتومبیل رانی و جهانگردی ایران، شهرداری کلاردشت، شرکت سفر کارت ملی، بیمه سامان، هواپیمایی لوفتانزا و شبکه شما به دریافت لوح افتخار سومین جشنواره برند در گردشگری در بخش فعالیت‌های خلاقانه نائل آمدند.

همچنین ۱۴ رسانه جمعی مکتوب، ۱۱ پایگاه اطلاع رسانی مجازی (خبرگزاری و پایگاه اطلاع رسانی)، ۱۳ مجموعه اقامتی و هتلداری مطرح کشور، ۴ بانک، ۲ سازمان منطقه آزاد، ۸ دانشگاه داخلی و بین المللی، ۴ انجمن علمی و تخصصی، ۱۱ اتحادیه و تشکل صنفی، ۶ برند گردشگری بین المللی خارجی، ۲ شرکت بیمه، ۸ سازمان و نهاد بزرگ دولتی مرتبط، ۶ شرکت و موسسه فرهنگی و آموزشی، به همراه برج میلاد و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران به عنوان حامی یا دبیرخانه دائمی جشنواره برند در گردشگری همکاری داشته اند.

که نشانگر حمایت کامل سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از این رویداد ملی و بین المللی است. ارسال دو پیام از مدیران مناطق آزاد کشور، دو پیام از معاونین سازمان‌های دولتی و یک پیام از مدیر شبکه ی تلویزیونی، انتشار کتاب چکیده مقالات پذیرفته شده در همایش و انتخاب فعالیت‌های خلاق در حوزه‌های تورگردانی و دفاتر خدمات مسافرتی، هتل‌ها، صنایع دستی، رستوران‌ها، مراکز تفریحی، مقاصد گردشگری، و مناطق آزاد و اهدا لوح افتخار و یا تندیس جشنواره از جمله اقدامات با اهمیت در همایش و جشنواره سال ۱۳۹۱ بود.

هتل بین المللی قصر طلایی مشهد، هتل بزرگ آزادی تهران، هتل داریوش کیش، هتل مارینا پارک کیش، شرکت هتل‌های پارس، هتل هرمز بندرعباس، هتل بزرگ چمران شیراز، گروه هتل‌های سنتی مهر، هتل بام رامسر، خانه آتشنوی کویر مصر، کمپ متین نظرآباد، برج میلاد تهران و رستوران باغ صبا تهران به دریافت تندیس افتخار سومین جشنواره برند در گردشگری و همچنین شرکت هتل‌های اسپینانس، شرکت‌های خدمات مسافرتی قدس گشت تهران، پاسارگاد تور تهران، آیتو تهران، تعطیلات تهران، پرسپولیس تهران، پرساوش تهران، آتی توس مشهد، یادمان اصفهان، پرسپاتور شیراز، گردشگران شیراز و آذر گشت ملکی تبریز و رستوران‌های نایب تهران، البرز تهران، هانی تهران، رفتاری تهران، سنتی عالی قاپو تهران، سنتی باربد

سومین همایش و جشنواره برند در گردشگری با عنوان «خلاقیت و مهندسی برند»، در سه بخش همایش علمی، جشنواره و نمایشگاه برندهای گردشگری با حضور گسترده مدیران کل سازمان‌ها، کارشناسان، صاحب نظران و استادان دانشگاه و مسوولان دولتی و خصوصی و نیز با حمایت‌های معنوی و اجرایی سازمان‌ها، نهادها و اشخاص حقیقی و حقوقی مطرح داخلی و بین المللی، در تاریخ ۲۴ و ۲۵ آبان ماه سال جاری با حمایت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و به همت گروه نگاه‌دار (هلدینگ) گردشگری مارکوپولو در مرکز همایش‌های کشور برگزار شد. همایش، جشنواره و نمایشگاه برندهای گردشگری امسال همچون دو دوره قبل با اقبال بیش‌تر کارشناسان، مدیران بخش خصوصی و دولتی، صنایع وابسته و گردشگران پرسفر مواجه شد که حضور دیپلمات‌های سفارتخانه‌های خارجی مقیم ایران و همچنین رئیس سازمان گردشگری کشور ارمنستان در این رویداد، حائز اهمیت بود.

یکی از نکات مهم سومین همایش و جشنواره برند در گردشگری ارسال پیام‌هایی از سوی معاونین رئیس جمهور و نیز دبیرکل سازمان جهانی جهانگردی به عنوان بالاترین مقام بین المللی در حوزه گردشگری خطاب به این رویداد بود. حضور معاون گردشگری کشور، دکتر جهانیان در مراسم افتتاحیه و اختتامیه این همایش بیانگر اهمیت و کیفیت این همایش و جشنواره بوده است