



پیام معاون اجرایی رئیس جمهور و دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

بسمه تعالی



ظرفیت ها و جاذبه های بی بدیل گردشگری مناطق آزاد جمهوری اسلامی ایران با توجه به سرمایه گذاری های انجام شده و ایجاد زیرساخت های لازم بیش از پیش توجه گردشگران را به خود معطوف نموده است و در فصول مختلف سال میزبان خیل کثیری از بازدیدکنندگان داخلی و خارجی می باشند. در عینیت بخشیدن و بالفعل نمودن پتانسیلهای مناطق آزاد، آنچه بایسته است توجه و تمرکز بر ساخت و حفظ برند های این مقاصد با استفاده از ویژگیهای منحصر به فرد آنها و بهره گیری از رویکردهای خلاقانه در تبلیغات و معرفی آنها می باشد. حضور مستمر و تاثیرگذار در نمایشگاههای تخصصی گردشگری داخلی و خارجی، میزبانی رویدادها، سمینارها و جشنواره های فصلی و مناسبتی، انجام تبلیغات در رسانه های مکتوب و دیداری و اطلاع رسانی منجم و هدفمند در شبکه های تخصصی بین المللی می توانند نقش مهمی در افزایش سهم این مناطق از پذیرش گردشگر و جذب سرمایه ایفا نمایند. در این راستا استاندارد سازی ارائه خدمات و ایجاد تصویری ماندگار در ذهن گردشگران مناطق آزاد نیازمند برنامه ریزی و سیاستگذاریهای کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت و مشارکت بخش های خصوصی و دولتی می باشد که توجه به برند سازی و مولفه های خلاقانه می تواند تحقق این اهداف را تسریع بخشد. ضمن تقدیر از برکنارکنندگان سمینار و جشنواره سالانه برند گردشگری که در سالهای اخیر اهمیت برند سازی و مدیریت آن را به دست اندرکاران و فعالان صنعت گردشگری خاطر نشان کرده اند، امیدوارم که در سومین سمینار نیز به اهداف آن که معرفی عامل خلاقیت به عنوان ضامن پیشرفت و ارتقاء برند های گردشگری است، نائل گردند و مناطق آزاد کشور به مثابه سایر بخش های مرتبط گردشگری از دستاوردهای آن بهره مند گردند.

حمید تقایی

معاون اجرایی رئیس جمهور و دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی