



## برنامه سومین سمینار و جشنواره برند در گردشگری

۲۴ و ۲۵ آبان ماه ۱۳۹۱

روز دوم پنجشنبه ۲۵ آبان ماه		روز اول چهارشنبه ۲۴ آبان ماه	
برنامه	زمان	برنامه	زمان
پذیرش و بازدید از نمایشگاه	۸:۳۰ الی ۹:۰۰	پذیرش و بازدید از نمایشگاه	۸:۳۰ الی ۹:۰۰
پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران و تلاوت آیاتی از قرآن کریم	۹:۰۰ الی ۹:۱۵	پخش سرود ملی جمهوری اسلامی ایران و تلاوت آیاتی از قرآن کریم	۹:۰۰ الی ۹:۱۵
جناب آقای مسیح شریف دیپلماسی عمومی: رویکردی خلاق در برندسازی مقصد	۹:۱۵ الی ۹:۳۵	بیان اهداف سمینار: جناب آقای دکتر ایمانی خوشخو رئیس کمیته علمی سومین سمینار	۹:۱۵ الی ۹:۳۰
جناب آقای هانس هری بیتنر مطالعه موردی فعالیت خلاقانه در ساخت و احیا برند هتل	۹:۳۵ الی ۱۰:۰۰	ارائه گزارش عملکرد سمینار: جناب آقای دکتر کرابی دبیر کمیته علمی سمینار	۹:۳۰ الی ۹:۴۰
جناب آقای مهندس حیدری پور رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل سازمان منطقه آزاد قشم معرفی فعالیتهای خلاقانه در برندهای گردشگری قشم	۱۰:۰۰ الی ۱۰:۱۵	سخنرانی افتتاحیه: جناب آقای دکتر جهانیان معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۹:۴۰ الی ۱۰:۰۰
جناب آقای دانشوری استفاده خلاقانه از اینترنت در مدیریت برندهای صنعت گردشگری	۱۰:۱۵ الی ۱۰:۲۵	سخنرانی افتتاحیه: جناب آقای دکتر کرمانشاهی معاون کل سازمان توسعه تجارت ایران و رئیس کمیسیون نشان تجاری	۱۰:۰۰ الی ۱۰:۱۵
جناب آقای بتو معاون توسعه رفاه اجتماعی و امور گردشگری شهرداری تهران خلاقیتهاى صورت پذیرفته در برند سازی مناطق مستعد شهر تهران	۱۰:۲۵ الی ۱۰:۵۰	جناب آقای دکتر وظیفه دوست نقش خلاقیت در تبدیل نام تجاری به برند	۱۰:۱۵ الی ۱۰:۴۵
پذیرایی و استراحت	۱۰:۵۰ الی ۱۱:۱۵	پذیرایی و استراحت	۱۱:۱۵ الی ۱۰:۴۵
جناب آقای دکتر مقدم بودن یا نبودن خلاقیت در برندسازی...مسئله این است	۱۱:۱۵ الی ۱۱:۴۵	جناب آقای دکتر رادمند معرفی مورد خلاقانه در رزرواسیون اینترنتی هتل ها	۱۱:۱۵ الی ۱۱:۴۰
جناب آقای برونو والتز مطالعه موردی خلاقیت در ساخت برند مقصد گردشگری	۱۱:۴۵ الی ۱۲:۱۵	جناب آقای مهندس یزدانی رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل سازمان منطقه آزاد چابهار معرفی فعالیتهای خلاقانه در برندهای گردشگری چابهار	۱۲:۰۰ الی ۱۲:۴۵
جناب آقای موسوی زاده معرفی موارد خلاقانه در صنایع دستی کشور	۱۲:۱۵ الی ۱۲:۳۰	جناب آقای پروفیسور کارلو چرتی جاذبه های گردشگری ایران و تاثیر آن در تصویر ذهنی گردشگران اروپایی	۱۲:۰۵ الی ۱۲:۱۵
اقامه نماز و ناهار	۱۲:۳۰ الی ۱۴:۰۰	اقامه نماز و ناهار	۱۴:۰۰ الی ۱۲:۱۵
جناب آقای کرباسیان (روزنامه ایران) رسانه خلاق و نقش آن در تصویر سازی ذهنی گردشگران	۱۴:۰۰ الی ۱۴:۱۰	جناب آقای دکتر پورزندی نمادسازی شهری ابزاری جهت بهبود اقتصاد	۱۴:۰۰ الی ۱۴:۳۰
معرفی فعالیتهای خلاقانه در گردشگری	۱۴:۱۰ الی ۱۴:۳۰	جناب آقای دکتر منصوری منظر زمینه ای برای کشف برند گردشگری ایران	۱۴:۳۰ الی ۱۴:۴۵
جناب آقای دکتر رحیم پور نقش خلاقیت در ساخت برند گردشگری کشورها	۱۴:۳۰ الی ۱۵:۰۰	جناب آقای دکتر وفاداری خلاقیت در ساخت برند آژانسها و شرکت های مسافرتی	۱۴:۴۵ الی ۱۵:۱۵
جناب آقای دکتر فضلای پور فرآیند ثبت برندهای گردشگری در سازمان جهانی مالکیتهاى معنوی	۱۵:۰۰ الی ۱۵:۳۰	جناب آقای سزاوار معرفی فعالیتهای خلاقانه در ارتقا جایگاه هتل های قصر	۱۵:۱۵ الی ۱۵:۳۰
پذیرایی و استراحت	۱۵:۳۰ الی ۱۶:۰۰	جناب آقای صابری معرفی مورد خلاقانه باشگاه گردشگران پارس	۱۵:۳۰ الی ۱۵:۴۵
آغاز برنامه جشنواره همراه با موسیقی سنتی	۱۶:۰۰ الی ۱۶:۱۰	پذیرایی و استراحت	۱۶:۱۵ الی ۱۵:۴۵
گزارش فعالیت های اجرایی سمینار و جشنواره: جناب آقای زاهدی دبیر سمینار و جشنواره	۱۶:۱۰ الی ۱۶:۲۰	جناب آقای پرفیسور کوپر فقدان خلاقیت در تبلیغات و در استفاده از منابع انسانی	۱۶:۱۵ الی ۱۶:۴۵
جناب آقای دکتر کرمی معرفی شاخص های خلاقیت و تقدیر از فعالیتهای خلاقانه منتخب گردشگری	۱۶:۲۰ الی ۱۶:۳۵	جناب آقای سلیمانپور: شهردار کلاردشت معرفی فعالیت های خلاقانه گردشگری	۱۶:۴۵ الی ۱۷:۰۰
سخنرانی اختتامیه: جناب آقای دکتر جهانیان تقدیر از فعالیتهای خلاقانه، اعضاء کمیته علمی و اجرایی	۱۶:۳۵ الی ۱۷:۲۰	پنل تخصصی: بررسی فعالیت های خلاقانه در برند مراکز اقامتی	۱۷:۰۰ الی ۱۷:۴۵
قرائت بیانیه پایانی	۱۷:۲۰ الی ۱۷:۴۰		